

Paru dans l(es) édition(s) : informations non précisées

## Économie Bourgogne

### Télégrammes

#### Prix

Lithias à Cluny, une entreprise technologique innovante

L'entreprise Lithias à Cluny, spécialisée dans l'ornement et la décoration en pierre de luxe, a remporté le Prix de l'entreprise technologique innovante, grâce à l'utilisation de la création numérique en 3 dimensions pour « sculpter » la pierre de Bourgogne.

#### Création

Une nouvelle zone d'activités voit le jour sur La Loyère

Une zone d'activités de 4 hectares, dédiée aux activités tertiaires, a été créée en bordure de l'A6 à La Loyère. Les groupes Nextalis et Arcom s'y installeront d'ici 2012.

#### Transports

L'OPCA-transports et la région lancent la formation à distance

A partir d'octobre, l'OPCA-transports avec la région Bourgogne met à disposition de ses entreprises adhérentes en Bourgogne une plate-forme de formation Web pour améliorer l'accueil et développer les compétences des nouveaux salariés. Il s'agit de l'outil FOAD (Formation Ouverte et à Distance) TUTORAT. Cette formation en ligne personnalisée et immédiatement disponible (sans contrainte d'effectifs) est destinée à former des « tuteurs » dans l'entreprise qui

faciliteront l'accueil des nouveaux arrivants.  
www.opca-transports.com

#### Croissance

Une rentrée optimiste pour l'agence Album à Mâcon

L'automne s'annonce dynamique pour l'agence de communication Album. Outre la clôture d'un exercice satisfaisant, elle élargit son équipe (en recrutant une chef de publicité confirmée et une rédactrice) et entame de nouvelles collaborations (Comité départemental du tourisme de Saône-et-Loire, Union des producteurs des vins de Mâcon). L'agence se renforce dans le domaine du tourisme, tout en s'ouvrant aux univers de l'informatique, de l'automobile et à l'institutionnel. Avec 11 salariés, Album stabilise son chiffre d'affaires à 1 million d'euros.

#### Commerce

Moins d'acheteurs pour les fonds de commerce bourguignons

L'étude sur les ventes et cessions de fonds de commerce portant sur le 1er semestre 2011, réalisé par Altarès et la direction de l'information légale et administrative, montre que le prix des fonds de commerce bourguignons est stable (-0,2 %) par rapport au 1er semestre 2010. Le prix moyen est de 135926 (contre 179033 au plan national). Sur

le 1er semestre 2011, 562 acheteurs ont acquis un fonds de commerce en Bourgogne. Un chiffre en baisse de 3,44 % par rapport à la même période de 2010.

#### nominations

Une responsable du développement durable au BIVB

Le Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne (BIVB) vient de recruter une responsable du développement durable. Claire Pernet est ingénieur agronome en poste à la Chambre d'agriculture de Saône-et-Loire. Un ancien de l'ESC Dijon-Bourgogne chez Mobilbox

Mobilbox, premier opérateur français de self-stockage mobile, vient de nommer Cédric Friscca manager de son centre de Lyon. Cédric Friscca est titulaire d'un master en management des unités commerciales obtenu à l'École supérieure de commerce (ESC) Dijon-Bourgogne.