



Le Grand B pour **Album**

L'agence de communication **Album (71)**, expert dans le domaine de la restauration avec les restaurants parisiens « chez Clément », l'Auberge du Paradis dans le Beaujolais et l'enseigne **Pizza Pino** au niveau national, confirme son savoir-faire avec le nouveau restaurant du boulevard des Italiens à Paris : **Le Grand B**.

Après le repositionnement réussi des restaurants « chez Clément » en restaurants d'hôtes, le Groupe Frères Blanc, 1^{er} groupe de restauration parisienne et 2nd groupe de restauration commerciale en France, renouvelle sa confiance à l'agence **Album** en lui confiant sa

plus récente brasserie, ouverte en janvier 2011. Dans le cadre de cette nouvelle collaboration, **Album** travaille en qualité de conseil, sur le positionnement et l'image de marque. L'agence met également en œuvre des outils opérationnels comme la signature, la carte et la PLV.

Déjà remarqué pour ses campagnes nationales dans l'univers de la restauration, **Album** poursuit ainsi son développement dans la grande consommation et l'art de vivre. L'agence marseillaise reste fidèle à ses valeurs et raconte de nouvelles « histoires justes et vraies » !