

Temps fort-MAC

Le flash code, un élément d'avenir pour la communication

L'agence **Album** propose un très large assortiment de services liés à la communication. Mais selon Maxime Massa, un élément est en passe de devenir essentiel dans la communication le flashcode. Flashcode est la marque des codes-barres 2D développée par l'Association française du multimédia mobile. Ces pictogrammes composés de carrés peuvent notamment être décodés par des téléphones mobiles disposant du lecteur flashcode. Certains téléphones mobiles sont déjà équipés de ce lecteur, pour d'autres, il est nécessaire de l'installer. La photographie d'un flashcode, comme celle d'autres types de code-barre 2D, avec un portable peut déclencher différentes actions,

telles que se connecter à un site web pour consulter un article; envoyer un SMS, un MMS ou un courrier électronique; générer un appel téléphonique; enregistrer une carte de visite dans ses contacts. «Aujourd'hui, neuf téléphones sur dix qui sont vendus sont des smartphones, indique Maxime Massa. On peut tout imaginer, y compris de flasher un code sur une vitrine, lequel fera bénéficier d'une remise au client qui entre dans le magasin».