

Temps fort-MAC

Entreprise. L'agence de communication mâconnaise experte dans la restauration.

Album met Paris à son menu

L'agence de communication mâconnaise Album n'en finit pas de décrocher des marchés. Le dernier en date, le nouveau restaurant du boulevard des Italiens à Paris, le Grand B.

Derrière son bureau rue Boccard, Maxime Massa est dans un univers de communication. Passionné par la musique et la culture, il n'en est pas moins artiste et acteur à part entière de tous les projets qu'il développe au sein de l'agence Album. Dans son entreprise qui est restée à taille humaine, il a su s'entourer de grands professionnels, lesquels forment une équipe où la plus value est concrète. Et s'il a pignon sur rue dans la grande région mâconnaise qui représente 80 % de ses activités, c'est à Paris essentiellement qu'il réalise le gros de son chiffre d'affaires 80 % pour 20 % de son activité. «Nous avons remporté une consultation avec J.-M. Texier, alors président du groupe Pizza Pino en 2004. Il est ensuite parti travailler chez les frères Blanc et m'a sollicité pour repositionner la ligne «Chez Clément» car mon approche lui

convenait». Les compétences ont fait le reste.

Un credo et même une philosophie

Maxime Massa et Album ont développé une véritable philosophie comme objectif. Et deux phrases ou slogans sont la base de toute analyse pour le Mâconnais «En révélant leurs valeurs et en racontant, avec eux, une histoire juste et vraie» et «Tout ce qui se passe à l'intérieur est vu de l'extérieur». Et Maxime Massa de souligner, «c'est le seul credo que j'ai». Imaginatif, créatif, Maxime Massa est à l'image de son entreprise qui confirme, avec le dernier contrat décroché, son expertise dans le domaine de la restauration. S'il a pu mettre en évidence le talent de l'agence Album avec l'Auberge du Paradis à Saint-Amour-Bellevue, c'est surtout avec les restaurants parisiens «Chez Clément» et l'enseigne Pizza Pino au niveau national que la structure mâconnaise a montré son professionnalisme. Et aujourd'hui, Mâcon est encore à pied d'œuvre dans la capitale. Mission réussie avec brio pour la dizaine de restaurants «Chez Clément», c'est aujourd'hui la grande

maison le «Grand B» qui a fait appel à Album. Ouvert début janvier, succédant à la Taverne qui avait brûlé en 2009, le «Grand B» situé boulevard des Italiens avait besoin d'un repositionnement également. «Entre bistrot et brasserie, il y avait une approche de la rôtisserie, explique Maxime Massa. Mais il y avait un mélange des genres et nous avons proposé de recadrer sur la rôtisserie pure dans un ensemble résolument moderne». Le 15 mai prochain, pour ce concept affiné de l'établissement, il y aura un peu de Bourgogne du sud à Paris. D'ailleurs, y aura-t-il un mâcon à la carte des vins?

-Laurent Bollet