



◆ **Album / groupe Frères Blanc / budget** : Album, spécialiste dans le domaine de la restauration, remporte la communication du restaurant parisien Le Grand B (groupe Frères Blanc). L'agence est ainsi chargée du conseil, du positionnement et de l'image de marque. Elle met également en œuvre des outils opérationnels comme la signature, la carte et les PLV. Album travaille déjà pour le groupe Frères Blanc avec la chaîne "chez **Clément**" et "Restaurants d'hôtes".