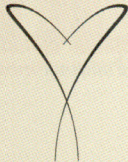


GASTRONOMIE

Album accompagne l'Auberge du Paradis. L'agence mâconnaise vient de mettre en ligne le site de ce restaurant gastronomique. Elle avait signé son logo et sa charte au début de l'été. Album, qui a clôturé en juin avec un CA de 1 M€ (stable), a été reconduite par Vignerons des Terres secrètes.



AUBERGE DU PARADIS

Valérie & Cyril