

La filière du veau s'essaye aux codes-barres interactifs

COMMUNICATION. Dans le cadre de la campagne de communication du GIE Les Vitelliers, qui rassemble six acteurs nationaux de la filière veau, l'agence Album déploie un dispositif inédit dans l'agro-alimentaire. Afin d'inciter le consommateur à cuisiner le veau, Les Vitelliers lui proposent de flasher avec son mobile (disposant d'une connexion 3G ou Wifi) des codes-barres interactifs permettant d'accéder en direct via Internet à plus de 180 recettes.