

Formation

ITII BOURGOGNE EN PLEINE CROISSANCE. L'école d'ingénieurs par alternance installée dans les locaux de la maison de l'entreprise à Monéteau fête cette année sa vingtième promotion. Créé en 1989 dans un certain scepticisme ambiant, l'institut des techniques d'ingénieur de l'industrie (ITII) a fait des émules, si bien qu'aujourd'hui on compte 23 écoles d'ingénieurs par alternance en France. Aujourd'hui, grâce à des partenariats avec des écoles étrangères, les étudiants-ingénieurs poursuivent même une partie de leur cursus hors de France.

Communication

L'AGENCE MÂCONNAISE ALBUM S'INVITE CHEZ CLÉMENT. La chaîne de restaurants parisiens – propriété des Frères Blanc – a fait appel à l'agence de communication [Album](#) pour faire la promotion de ses 12 établissements. En collaboration avec le cabinet de management En substance et l'agence de relations presse Abrasive, les Bourguignons se sont ainsi vu confier la revitalisation de la communication du groupe en travaillant sur une nouvelle image, plus en adéquation avec un positionnement « cuisine traditionnelle moyenne gamme ». Créé en 1989 et dirigé par Maxime Massa, Album a réalisé un chiffre d'affaires d'un million d'euros en 2008 et collabore avec de grandes entreprises bourguignonnes comme Seb ou la coopérative Vignes des terres secrètes.