

28/10/09

## "Restaurants d'Hôtes", la nouvelle signature de Chez Clément

"Restaurant d'Hôtes" telle est la nouvelle signature créée par l'agence Album pour les douze établissements "**chez Clément**" (Groupe Frères Blanc). Fraîcheur, convivialité, tradition... autant d'atouts valorisés pour cette enseigne traditionnelle, qui revendique ce positionnement de cuisine française et de restauration d'hôtes. Imaginée par l'agence de communication Album, qui gère le repositionnement de l'enseigne, la nouvelle signature est le fruit d'une réflexion globale engagée depuis l'été 2008. Cette mission stratégique, confiée par le groupe Frères Blanc, illustre les valeurs de l'agence : "Racontons une histoire juste et vraie" sans jamais oublier que, dans une entreprise, "ce qui se passe à l'intérieur, se voit toujours à l'extérieur". Ainsi pour ces nouveaux "Restaurants d'Hôtes", Album assure une mission annuelle de conseil portant sur la stratégie globale de l'enseigne, l'"implémentation" terrain de ce nouveau positionnement : annonce presse, PLV, enseignes, tous les supports commerciaux, "jusqu'à la définition d'une offre adaptée pour les cartes menus saisonnières".