

◆ Chez Clément / campagne / Album : L'agence **Album** vient de signer le nouveau positionnement des restaurants parisiens Chez Clément (12 établissements) avec comme nouvelle signature : "*Restaurant d'Hôtes*". Par ailleurs, Album vient d'être choisie par les Vignerons des Terres Secrètes (Mâcon, Saint Véran, Pouilly Fuissé) pour l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie globale de communication.